

Das Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft

Kaufmann und Unternehmen

Rechtsformen der Unternehmung

- Einzelunternehmung
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Stiftungen
- Genossenschaften
- Mischformen

Notleidende Unternehmen

- Insolvenzgründe
- Grundzüge der Insolvenzordnung

Leistungsverwertung (Absatz)

Marktforschung

- Arten und Methoden der Marktforschung
- Primär-, Sekundärforschung
- Marktsegmentierung

Produkt- und Sortimentspolitik

Preispolitik

- Determinanten der Preispolitik
- Markt- und Kostenstrukturen
- Kundenpräferenzen
- Konditionen und Servicepolitik

Kommunikationspolitik

- Werbekonzepte und -mittel
- Werbeerfolgskontrolle

Distributionspolitik

- Absatzwege
- Logistik

Mögliche Kontexte

Fallstudien zur Unternehmensgründung

Großunternehmen

Familienunternehmen

Start-up-Unternehmen

Exkursionen zu Berliner Unternehmen

Wahlthemen

Finanzierung und Investition

Wettbewerb und Marktmacht

Aktienmarkt, Börse, **Börsenspiel** der Berliner Sparkasse