

## Das Unternehmen in der sozialen Marktwirtschaft

### Kaufmann und Unternehmen

#### Rechtsformen der Unternehmung

- Einzelunternehmung
- Personengesellschaften
- Kapitalgesellschaften
- Stiftungen
- Genossenschaften
- Mischformen

#### Notleidende Unternehmen

- Insolvenzgründe
- Grundzüge der Insolvenzordnung

### Leistungsverwertung (Absatz)

#### Marktforschung

- Arten und Methoden der Marktforschung
- Primär-, Sekundärforschung
- Marktsegmentierung

#### Produkt- und Sortimentspolitik

#### Preispolitik

- Determinanten der Preispolitik
- Markt- und Kostenstrukturen
- Kundenpräferenzen
- Konditionen und Servicepolitik

#### Kommunikationspolitik

- Werbekonzepte und -mittel
- Werbeerfolgskontrolle

#### Distributionspolitik

- Absatzwege
- Logistik

### Mögliche Kontexte

#### Fallstudien zur Unternehmensgründung

Großunternehmen

Familienunternehmen

Start-up-Unternehmen

#### Exkursionen zu Berliner Unternehmen

### Wahlthemen

Finanzierung und Investition

Wettbewerb und Marktmacht

Aktienmarkt, Börse, **Börsenspiel** der Berliner Sparkasse